

## **1. Управленческие услуги**

1.1. Общее и оперативное управление торфопредприятием (ТП).

1.1.1. Оптимизация текущих затрат, оптимизация существующей организационной структуры ТП.

1.1.2. Построение эффективной системы мотивации персонала ТП.

1.1.3. Разработка системы бюджетирования, управления рисками, оперативного и стратегического планирования ТП.

1.1.4. Построение эффективной системы управления персоналом;

1.1.5. Разработка и внедрение на ТП современных методов.

1.2. Управление проектами строительства и эксплуатации объектов малой распределенной энергетики (котельные, мини-ТЭЦ) на основе местных видов топлива (торф, древесина, АПК).

1.3. Создание Совместных Предприятий в торфяном бизнесе и подготовка актива к сделке (с максимально возможными выгодными условиями для Клиента) как с ведущими российскими ТП, так и с крупными торфяными и энергетическими структурами, в том числе – в странах ЕС.

1.4. Антикризисное управление Торфопредприятием "под ключ" как по задачам Акционеров, так и с предложениями собственного вариативного видения, исходя из общих целей и потребностей Акционеров.

1.5. Комплексное управление холдинговыми структурами (группами активов) торфяного бизнеса, структурирование активов.

1.6. Консолидация торфяных активов под одну акцию, подготовка торфяных активов к выходу на публичный рынок открытого капитала.

## **2. Организационные**

- 2.1. Комплексный анализ торфяного месторождения и формирование предложений развития проекта с учетом всех особенностей месторождения.
- 2.2. Организация процесса добычи (любыми способами, с учетом особенностей месторождения и прочих дополнительных условий) от выбора поставщика техники до сбора первого торфа с полей в штабеля.
- 2.3. Осуществление подрядных работ по комплексному освоению торфяных месторождений от первичного осушения болот до складирования и отгрузки добытого торфа с полей.
- 2.4. Консультации и сопровождение проектов любой сложности по переработке торфа в брикеты и пеллеты.
  - 2.4.1. Помощь в поиске и выборе поставщика оборудования.
  - 2.4.2. Расчет бизнес-планов, финансовых моделей, подготовка Экономического обоснования.
  - 2.4.3. Технический надзор за разработкой проектов перерабатывающего завода, его изготовлением и монтажом.
  - 2.4.4. Полное сопровождение проекта от идеи создания торфоперерабатывающего производства до запуска в эксплуатацию и начала производства продукции.
- 2.5. Организация поставок торфодобывающего и торфоперерабатывающего оборудования по индивидуальным проектам, согласно конкретным особенностям и потребностям заказа. Помощь в налаживании производственного процесса, последующее оперативное управление созданным производством "под ключ".
- 2.6. Услуги по созданию современной и эффективной лаборатории на ТП для качественного и своевременного определения всех ключевых показателей готовой продукции на всех стадиях ее производства (согласно установленными мировым стандартам и требованиям зарубежных покупателей). Помощь в создании аккредитованной лаборатории "под ключ".
- 2.7. Организация комплексного обслуживания объектов малой и средней теплогенерации на основе твердого биотоплива (торфяных брикетов и пеллет): комплексное сопровождение проектов системы ЖКХ - от общего стратегического видения, до проектирования и разработки поэтапных планов модернизации основных проблемных активов (в том числе и на основе принципов малой распределенной энергетики и использования местных видов топлива).
- 2.8. Подготовка и обучение производственного персонала торфопредприятия.

### **3. Консультационные**

- 3.1. Инвестиционный экспресс-анализ экономической эффективности инвестиционных проектов в области добычи и переработки торфа и других видов биотоплива.
- 3.2. Разработка бизнес-планов, концепции стратегического развития, маркетинговой стратегии торфопредприятия или какого-либо торфяного актива на основе информации, полученной от Акционеров или на основе собственной базы знаний.
- 3.3. Организация долгосрочной и надежной системы (рынка/рынков сбыта) продаж продукции торфопредприятия как в зарубежные страны, так и внутри РФ (в зависимости от географического расположения торфопредприятия).
- 3.4. Создание аналитических отчетов, а также проведение аудита торфопредприятия как в комплексе, так и отдельно по основным направлениям его деятельности. Разработка и предложение возможных вариантов устранения (ликвидации/оптимизации) существующих критических проблем, и последующая реализация необходимых мер.
- 3.5. Разработка системы финансового планирования на предприятиях торфяной промышленности: включает разработку форм частных и сводных бюджетов предприятий, внутрифирменных правил финансового планирования, методики распределения обязанностей служб предприятия по финансовому планированию, разработку системы материального стимулирования лиц, ответственных за финансовый результат деятельности предприятия (генерального директора, его заместителей, финансового директора и прочих лиц).
- 3.6. Разработка оригинальных финансовых расчетных моделей, позволяющих оперативно производить.
  - 3.6.1. Вычисление срока окупаемости и экономических результатов проектов и производственной деятельности (NPV, IRR, PI).
  - 3.6.2. Выявление зависимости результатов проекта от основных факторов (например, удельной себестоимости продукции).
  - 3.6.3. Представление аналитической информации в графическом виде.
  - 3.6.4. Анализ чувствительности (отзывчивости) проекта от наиболее волатильных параметров (например, уровня цен на продукцию или сырье).
  - 3.6.5. Сценарные расчеты, показывающие результаты проекта при разных наборах значений внешних и внутренних параметров эффективности.
- 3.7. Организация ведения бухгалтерской отчетности по МСФО.
- 3.8. Правовые консультации:

## Услуги ОАО «БИОЭНЕРГО»

*По вопросам развития проектов в торфяной и биоэнергетической отраслях*

- 3.8.1. в области законного недропользования, оформления лицензий на месторождения, подготовки необходимых для легального функционирования торфопредприятия, разрешительной и прочей технической документации. Защита активов торфопредприятия, сохранение лицензии на месторождение;
- 3.8.2. по ведению процедур контролируемого банкротства, консолидация активов, подготовка сделок купли-продажи бизнеса.
- 3.9. PR и маркетинговая стратегии торфопредприятия: организация участия в выставках, ключевых событиях отрасли, создание бренда и его продвижение на рынке, наращивание по средствам реализации мультимедийных проектов капитализации компании, создание сайтов, логотипов и прочих инструментов.
- 3.10. Помощь в создании твердой (укрепленной) GR-позиции торфопредприятия на уровне как местных, так и федеральных властей для достижения локальных оперативных задач проекта.
- 3.11. Внедрение и наладка информационных технологий и автоматизированных систем на предприятии.