

ПОДЪЕМ ИЛИ СПУСК?

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

**Иварс
Лиепинш,
Комфортс,
Латвия**



К 2020 году в Европе планируется ввести достаточно большой объем новых мощностей на древесных топливных гранулах. Спрос на пеллеты вырастет на 10 млн т/год. Несмотря на теплые зимы и падение цен на ископаемые виды топлива, потребление пеллет в Европе растет (в 2014-2015 гг. на 13% выросло).

Думаю, что Европа хорошо понимает, что при любом сценарии развития собы-

тий потребность в пеллетах будет расти. И если между двумя самыми большими потоками пеллет в Западную Европу из Америки и Прибалтики будет третий – российский – то это только улучшит конкурентную среду на рынке. В связи с этим я бы не стал говорить, что сертификация – это какая-то бюрократическая искусственная преграда. Эта процедура дает покупателю уверенность в качестве продукции и его характеристиках.

Для производителей получение сертификатов, конечно может стать проблемой, но только если их оборудование не позволяет произвести продукцию надлежащего качества для удовлетворения стандартам. Поэтому важно выбрать правильное оборудо-

вание уже на этапе планирования будущего завода. Наша компания сейчас участвует в строительстве небольшого модульного завода мощностью 3 т/ч. Здесь изначально владельцы поставили цель производить продукцию качества ENplus. Мобильные заводы очень актуальны для обширных российских территорий. В то же время выпускаемая продукция должна удовлетворять требованиям покупателей – европейцев. Ведь в России, как и в Прибалтике топливные гранулы на 95% – экспортный товар, который на внутреннем рынке из-за высокой цены не имеет экономического обоснования для широкого потребления.

**Иван
Резников, ОАО
«БИОЭНЕРГО»**



На наш взгляд, введение системы так называемой добровольно-принудительной сертификации может привести к некоей монополизации в отрасли производства биотоплива. Основная часть крупных производителей выполняют необходимые требования и продолжают поставлять на экспорт гранулы.

Небольшим производствам будет очень сложно обеспечить все условия как для получения этих сертификатов, так и для подтверждения их в последующем.

Некоторые могут перенаправить свой сбыт только на внутренний рынок, многие вообще могут закрыться (т.к. внутренние потребности рынка ниже производственных мощностей мелких производителей в совокупности).

На продажу оборудования это повлияет в разрезе того, что строить и расширяться будут действующие крупные производители, которые работают с крупными и успешными поставщиками, а небольшие производители оборудования уйдут в тень, как и мелкие производители биотоплива.

Борис Андреев, UPM-The Biofore Company

С моей точки зрения, сертификация представляет собой дополнительное финансовое обременение для производителя. Скорее, это новый вид бюрократической процедуры и издержек. При необходимости производителям не составит большого труда выполнить ее условия. Для мелких производителей вопрос стоит в целесообразности дополнительных расходов. Что касается спроса внутри страны, на внутреннем рынке он достаточно низок и не поддерживается со стороны государства. Крупные производители вынуждены ориентироваться на экспорт, в том числе и по причине ценовой конъюнктуры. А при экспорте в Европу сертификаты желательны.

КОНФЕРЕНЦИЯ «ЭНЕРГИЯ ИЗ БИОМАССЫ: КОТЕЛЬНЫЕ И ТЭЦ НА БИОТОПЛИВЕ, ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЛЕТ, БРИКЕТОВ, БИОГАЗА В РОССИИ И МИРЕ» В РАМКАХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ФОРУМА

Организатор: **INFOBIO**
Информационно-аналитическое агентство

Информационный партнер: **THE BIOENERGY**
международная биоэнергетика international



27 апреля, Санкт-Петербург

**ЗАЯВКИ: info@infobio.ru,
www.infobio.ru
т./ф.: 7 812 356-55-88**

ФОРМА ЗАЯВКИ

Название компании:

Адрес:

ФИО участника (ов), должности:

Контактный телефон:

e-mail:

Форма участия:

слушатель

презентация (доклад) размещение баннера

офиц. спонсор

ген. спонсор вложение материалов

Стоимость участия в качестве слушателя

16500 руб. (скидка до 1 февраля - 10000руб)

Стоимость презентации

45 000 рублей (скидка до 1 февраля – 30 000 рублей)

Стоимость вложения рекламно-презентационных материалов

35 000 рублей (скидка до 1 февраля 20 000 рублей)

Установка баннера на штативе компании

30 000 рублей (скидка до 1 февраля 15 000 рублей)

Стоимость пакета генерального и официального спонсора уточняйте по эл. почте info@infobio.ru и тел. +7 812 356 55 88

Заполненную форму заявки просьба выслать на эл. адрес info@infobio.ru

Подробнее об условиях участия, программе конференции на www.infobio.ru